Komplettbadserie Geberit Renova Plan in modernem Look & Feel

# Überarbeitetes Design mit mehr Funktionalität und großer Produktauswahl

Geberit Vertriebs GmbH & Co KG, Pottenbrunn, Februar 2021

**Nach dem gelungenen Redesign der klassischen Renova Serie im Vorjahr folgt nun Renova Plan mit einem Update in puncto Formgebung und Funktion. Die neuen Waschtische überzeugen mit elegant reduzierten Höhen und Ablageflächen ohne Aufkantung. Das Möbelportfolio erhält ein innovatives Schubladensystem, ein breiteres Farbangebot und einen neuen Seitenschrank. So bietet die Serie eine noch größere Vielfalt und ein umfassendes Produktsortiment für die individuelle Ausstattung von Privatbädern, Hotels und Sanitärräumen im Objektbau.**



Seit 35 Jahren im Einsatz: Der Klassiker unter den Badserien Geberit Renova überzeugt im Neubau und bei der Sanierung – im Privatbad genau wie im Hotel oder in Sanitärräumen im Objektbau. Mit dem Design- und Funktions-Update der Renova Plan Serie ist die Modernisierung der gesamte Renova Familie abgeschlossen.

Die Vielseitigkeit zeigt sich bei praktisch jedem Einsatzzweck, egal ob Privatbäder, Hotels oder Sanitärräume im Objektbau: Die Geberit Renova Familie überzeugt vor allem dann, wenn eine ästhetische und wirtschaftliche Modernisierung von Sanitärräumen ansteht. Und gerade im Objektgeschäft besonders wichtig: das reibungslose Zusammenspiel von Produkten vor der Wand jenen hinter der Wand. Diese Sicherheit bietet Geberit. Denn die Produkte sind als Teile eines Gesamtsystems perfekt aufeinander abgestimmt und können flexibel miteinander kombiniert werden.

Jetzt überarbeitete der europäische Marktführer bei Sanitärprodukten den Renova Plan Waschtisch und präsentiert ihn im schlanken Design. Bei den Renova Plan Möbeln setzt Geberit auf ein modulares Konzept mit stilvollen Elementen, die sich vielseitig kombinieren lassen. Auch der Bestellprozess wird optimiert: Die Möbelwaschtische können nun ganz einfach im Set mit dem passenden Waschtischunterschrank geordert werden – so sind die Kunden auf der sicheren Seite.

**Neue Waschtischbreiten mit mehr Ablagefläche**  
Durch das Design-Update erfahren die Waschtische eine optische Aufwertung und bleiben dabei klassisch schlicht. Die Höhe der Keramik verringert sich von zwölf auf zehn Zentimeter. Außerdem verlieren die Waschtische ihre seitliche Aufkantung: Sie sind oben plan und bieten so mehr Ablagefläche für Seife, Pflegeprodukte und Co. Im neuen Design wirken die Waschtische leichter und eleganter als bisher.

Egal für welche Raumgrößen und Grundrisse – die Waschtische der Badserie Renova Plan bekommen zudem mehr Auswahl: Neben den bestehenden Ausführungen stehen künftig die Größen 70 und 90 Zentimeter zur Wahl. Alle bekannten Varianten für Stand- oder Wandarmatur sowie mit oder ohne Überlauf sind weiterhin im Programm. Bei der Serie Geberit Renova Compact steht zusätzlich ein Waschtisch mit 65 cm Breite und passendem Waschtischunterschrank zur Verfügung.

**Attraktive Möbelfarben und mehr Stauraum**  
Auch das Renova Plan Möbelprogramm hat Geberit technisch überarbeitet und an die neuen Waschtische angepasst. Die Waschtisch­unterschränke sind mit einem neuen, innovativen Schubladensystem ausgestattet, das den Siphonausschnitt überflüssig macht. Kombiniert man dieses mit dem neuen Geberit Raumsparsiphon, bietet die Schublade noch größeren Stauraum. Erweitert wird das bestehende Möbelangebot außerdem durch einen neuen Seitenschrank mit 40 Zentimetern Breite, der sich optimal mit dem Renova Plan Waschtischunterschrank kombinieren lässt.

Die Möbelelemente sind in Weiß hochglänzend und Lava matt erhältlich, als neue Oberflächen führt Geberit die Dekore Nussbaum Hickory sowie Nussbaum Hickory hell ein, die dem Bad einen natürlichen Look verleihen. Alle Badmöbel-Oberflächen bestehen aus feuchtigkeitsresistentem Material, das für den täglichen Gebrauch im Bad optimiert ist.

Bildmaterial

**Download-Link für hochauflösende Bilder**

<https://geberit.sharepoint.com/:f:/s/ExternalFileShare/EldzcprXD2NNlOjYD2W4_e8B3lMHQamMJPgbLZLE22xSJw?e=bwmrko>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **[Geberit\_Renova\_Plan\_Milieu\_1.jpg]** Die Komplettbadserie Geberit Renova Plan präsentiert sich ab April 2021 mit neuen Waschtischen, einem breiteren Farbangebot bei den Möbeln sowie einem neuen Seitenschrank. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Renova\_Plan\_Milieu\_2.jpg]** Die Badserie Geberit Renova Plan eröffnet mit ihrer Produktvielfalt zahlreiche individuelle Einrichtungsmöglichkeiten für die Badgestaltung. Foto: Geberit |
| Ein Bild, das sitzend, leer, Ausguss, Tür enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | **[Geberit\_Renova\_Plan\_Waschplatz.jpg]** Modern und doch zeitlos wirken die neuen Möbel der in der Ausführung Nussbaum Hickory hell, ebenso wie der Waschtisch mit seiner reduzierten Randhöhe. Foto: Geberit |
|  | **[Geberit\_Renova\_Plan\_Waschtisch.jpg]** Die Waschtische im neuen schlanken Design sind oben plan. Dadurch entsteht mehr Ablagefläche für Seife, Pflegeprodukte und Co. Sie wirken so zudem leichter und eleganter. Foto: Geberit |

****Weitere Auskünfte erteilt:****

**Evelyn Sillipp**

**PR & Media**

**Geberit Vertriebs GmbH & Co KG**

**T: +43 2742 401 3010**

**M: +43 664 8177883**

**evelyn.sillipp@geberit.com**

**www.geberit.at**

**Über Geberit**

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2020 einen Umsatz von CHF 3,0 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).