MEDIENINFORMATION
GEBERIT VERTRIEBS GMBH

GEBERIT



GEBERIT IM HOTEL NŌA, SCHLADMING

EIN HOTEL WIE EIN ZUHAUSE

www.geberit.at



Mit dem Hotel nōa setzt ein weiterer hochwertiger Tourismusbetrieb auf moderne Sanitärlösungen von Geberit.





Ein Hotel mit Fünf-Sterne-Niveau, das sich wie ein Zuhause anfühlt: Diesen Anspruch verfolgen Mutter und Tochter Margreth Danklmaier und Stephanie Walcher mit dem neuen Lifestylehotel nōa in Schladming. Zur hochwertigen Ausstattung zählen auch moderne Geberit Lösungen in den Gästebädern.

Mit ihrer langjährigen Erfahrung in Hotellerie und Gastronomie haben die beiden Gastgeberinnen ein Haus geschaffen, das vom Entree bis in die 26 Zimmer und Suiten gemütliche Wohnlichkeit, exklusiven Komfort und die Liebe zum Detail verbindet. Mit dem nōa wollten sie einen Ort schaffen, der sich besonders anfühlt und an dem Gäste gerne länger verweilen. Auf der kulinarischen Seite ergänzt das angeschlossene Restaurant – in der Region seit 15 Jahren als „Die Tischlerei" bekannt - das Gesamterlebnis.

Ankommen und wohlfühlen
Bereits beim Betreten des Hotels wird das individuelle Konzept spürbar. Die Lobby erinnert eher an ein stilvoll eingerichtetes Wohnzimmer als an eine klassische Hotelrezeption. „Jeder Gast soll sich bei uns rundum wohlfühlen und das Besondere des Ortes spüren", sagt Stephanie Walcher. Dazu tragen die großzügigen Suiten mit ihrer exklusiven Einrichtung ebenso bei wie der Rooftop-Wellnessbereich mit Infinity-Pool und Blick auf die umliegende Bergwelt. Besondere Akzente setzen eine Starlight-Suite mit Glasdach und ein privates Kino für zwei Personen. Bei schönem Wetter lässt man den Tag auf der Panoramaterrasse ausklingen.

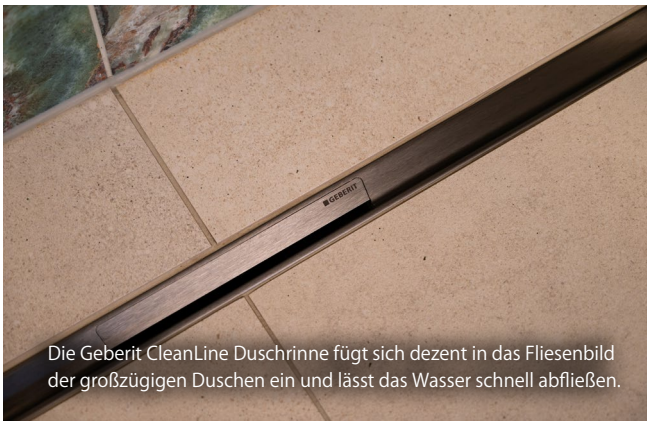
Einrichten statt Ausstatten
„Von Beginn an war unser Credo: Wir möchten unser Hotel einrichten und nicht einfach nur ausstatten", erklären Stephanie Walcher und Margreth Danklmaier. Gemeinsam mit dem Architekten Joachim Riml von Atelier 3 wählten sie Materialien, Farben und Produkte mit großer Sorgfalt aus.

„Wer das nōa betritt, spürt sofort die besondere Atmosphäre des Hauses. Die Liebe zum Detail zieht sich durch das gesamte Hotel und macht den Aufenthalt zu einem außergewöhnlichen Erlebnis. Dass sich die Gastgeberinnen dabei auch im Badezimmer für hochwertige Geberit Lösungen entschieden haben, freut uns und passt perfekt zum hohen Qualitätsanspruch des Hauses."

Guido Salentinig, Geschäftsführer Geberit Österreich

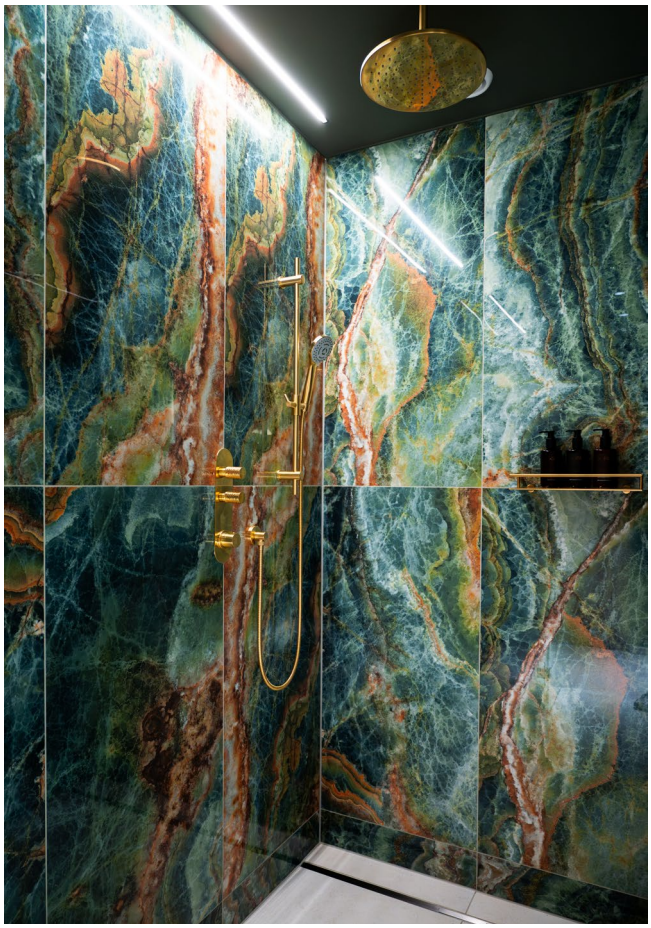


Guido Salentinig (Geschäftsführer Geberit Österreich) und Stephanie Walcher (Hotelchefin nōa).



Die Geberit CleanLine Duschrinne fügt sich dezent in das Fliesenbild der großzügigen Duschen ein und lässt das Wasser schnell abfließen.







Die Produkte von Geberit überzeugen nicht nur durch Funktionalität, sie fügen sich auch perfekt in das Gesamtdesign der Badezimmer ein.

Die Umsetzung ihrer Vision erfolgte überwiegend mit Handwerksbetrieben vor Ort. Fischgrätparkett, hochwertige Stoffe und Teppiche, smaragdgrüne Wände und stilvolle Möbel schaffen eine Atmosphäre, die eher an ein exklusives Wohnhaus als an ein Hotel erinnert.

Die Gästebäder erhielten genau so viel Aufmerksamkeit bei der Planung wie die Zimmer selbst. Schließlich ist das Bad jener Ort, an dem Gäste ihren Tag beginnen und beenden. Hochwertige Armaturen, Waschtische mit Ablageflächen, Duschwände aus Marmor und Pflegeprodukte in Spa-Qualität machen die großzügig geschnitten Bäder zu persönlichen Wohlfühloasen. „Aus unserer Sicht darf auch ein Dusch-WC in einem modernen Badezimmer nicht fehlen", sagt Stephanie Walcher, „es bietet unseren Gästen ein zusätzliches Maß an Komfort und Hygiene".

Moderne Technik ästhetisch integriert
Selbstverständlich ist in den Zimmern und Bädern moderne Technik vorhanden, tritt aber optisch bewusst in den Hintergrund. Das trifft auf das durchdachte Lichtkonzept mit außergewöhnlichen Leuchtobjekten genauso zu wie auf die Geberit Lösungen hinter der Wand oder im Duschbereich. Vom Geberit WC-System, das über eine herausragende Spülleistung verfügt, bleibt nur die Sigma40 Betätigung aus weißem Glas sichtbar. Die CleanLine Duschrinne fügt sich dezent in das Fliesenbild der großzügigen Duschen ein und lässt das Wasser schnell abfließen. Für die Gäste-WCs fiel die Wahl auf Geberit AquaClean Dusch-WCs. Die Duschfunktion ist bei den AquaClean Modellen unsichtbar in die Designkeramik integriert, das elegante Bedienpanel an der Wand vereinfacht die Bedienung.

„Das alles ist Teil jenes unerwarteten Komforts, den wir unseren Gästen bieten möchten", sagt Stephanie Walcher, „Er soll spürbar sein, ohne sich in den Vordergrund zu drängen".

Kulinarik und Komfort
Auch auf kulinarischer Ebene knüpft das Haus an eine bestehende Erfolgsgeschichte an. Stephanie führte bereits 15 Jahre lang das mehrfach ausgezeichnete Restaurant „Die Tischlerei", das seit der Eröffnung des Hotels unter dem Namen „nōa" weitergeführt wird. Vom Frühstück bis zum Abendessen begleitet Küchenchef Daniel Handler die Gäste mit einer Küche, die Regionalität und hohe handwerkliche Qualität zum kulinarischen Genuss verbindet.

Mit seiner zentralen Lage im Herzen von Schladming ist das nōa sowohl im Sommer als auch im Winter ein idealer Ausgangspunkt für Aktivitäten in der Region. Die Kombination aus überschaubarer Größe, hochwertiger Ausstattung, persönlicher Atmosphäre und einem anspruchsvollen kulinarischen Angebot macht das Lifestyle-Hotel zu einer Bereicherung für die Hotellandschaft der Schladming-Dachstein-Region.





Das Dusch-WC bietet Komfort mit verschiedenen Funktionen, die einfach und intuitiv zu bedienen sind.



„Aus unserer Sicht darf auch ein Dusch-WC in einem modernen Badezimmer nicht fehlen. Es bietet unseren Gästen ein zusätzliches Maß an Komfort und Hygiene“.

Stephanie Walcher, Gastgeberin und Hotelchefin des Hotel nōa

Sanitärtechnik aus einer Hand
Die Haustechnik-Installationen wurden von Firma Steiner Haustechnik aus Gröbming durchgeführt. „Wir haben bereits früher Projekte gemeinsam realisiert, daher fiel unsere Entscheidung auch beim nōa wieder auf Wolfram Steiner und sein bewährtes Team“, erklärt Stephanie Walcher.

Bei der Sanitärinstallation setzte Steiner auf das umfassende Geberit Systempaket, von den Trinkwasserleitungen über die Spülkästen bis hin zu den Abwasserleitungen. So profitiert das Installationsunternehmen von optimalen Schnittstellen zwischen den Systemen, einer umfassenden Betreuung durch das Geberit-Team und der erweiterten Geberit Gewährleistung. „Besonders geholfen hat uns bei dem knappen Bauzeitplan das Geberit FlowFit System. Mit einer einzigen Pressbacke konnten wir die Leitungen mit der Dimension 16 bis 40 Millimeter installieren. Das spart enorm viele Handgriffe und bringt deutliche Effizienz bei der Montage“, sagt Wolfram Steiner, Geschäftsführer Steiner Haustechnik.

INTERVIEW MIT STEPHANIE WALCHER

Welche Trends sehen Sie im Bereich der Premium-Hotellerie?
Ich glaube, der Trend geht ganz klar zu mehr Qualität, Individualität und echtem Komfort. Gäste schätzen durchdachte Details und Produkte, die nicht nur schön aussehen, sondern den Aufenthalt spürbar angenehmer machen.

Warum sind hochwertige Bäder heute ein wichtiger Teil des Hotelerlebnisses?
Das Badezimmer ist heute viel mehr als nur funktional. Es ist ein Ort, an dem der Tag beginnt und endet – und genau dort sollen sich Qualität, Komfort und Wohlbefinden besonders gut anfühlen.

Wie schafft man heute ein Badezimmer, das Gäste begeistert?
Für mich ist es die Kombination aus schönem Design, hochwertige, Materialien und Komfort. Ein Badezimmer sollte nicht nur gut aussehen, sondern sich auch richtig gut anfühlen und einfach funktionieren.

Warum haben Sie sich für Dusch-WCs entschieden?
Für uns gehört ein Dusch-WC einfach zu einem modernen Badezimmer dazu. Es bietet unseren Gästen ein zusätzliches Maß an Komfort und Hygiene – und genau auf solche Details legen wir im nōa großen Wert.

Warum fiel die Wahl auf Geberit?
Weil Geberit für Qualität, Service und Verlässlichkeit steht. Gerade im Hotelbetrieb ist es wichtig, einen Partner zu haben, der schnell und unkompliziert unterstützt.

Welches Feedback erhalten Sie von Ihren Gästen zu den Geberit Dusch-WCs?
Sehr positives! Viele Gäste kennen ein Dusch WC bereits und schätzen diesen Komfort sehr. Und für manche ist es eine neue Erfahrung – die sie danach oft nicht mehr missen möchten.



> „Für uns gehört ein Dusch-WC einfach zu einem modernen Badezimmer dazu. Es bietet unseren Gästen ein zusätzliches Maß an Komfort und Hygiene – und genau auf solche Details legen wir im nōa großen Wert.
>
> **Stephanie Walcher, Gastgeberin des Hotel nōa**



FAKTEN

Hotel nōa Schladming
Eröffnung Juni 2026

26 Suiten
Rooftop-Wellnessbereich
Dachterrasse mit Infitiy-Pool
Mehrfach ausgezeichnetes Restaurant

Architekt: Joachim Riml – Atelier 3
Haustechnik-Planer: Ing. Hofer GmbH, Schladming
Installateur: Steiner Haustechnik, Gröbming

Geberit Produkte
Geberit AquaClean Mera Dusch-WCs
Geberit AquaClean Alba Dusch-WCs
Geberit Sigma40 Betätigungsplatten
Geberit Huter Montageelemente
Geberit CleanLine Duschrinnen
Geberit FlowFit Rohrsystem
Geberit Mapress Therm Rohrsystem
Geberit Silent-Pro Abwasserrohrsystem
Geberit Silent-PP Abwasserrohrsystem

Bilder zum Download

© Tschank Media

Uneingeschränkte Nutzungsrechte des Fotomaterials bei redaktioneller Nutzung sowie Angabe der Fotorechte.
Eine Nutzung für kommerzielle Zwecke ist nicht gestattet.

Pressekontakt
AD Consult
Peter Syrch
T: +43 664 414 48 55
peter.syrch@adconsult.at

Über Geberit
Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte und feierte im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2025 einen Nettoumsatz von CHF 3,2 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).