

GOLDTÖPFCHEN: GEBERIT VERGIBT DUSCH-WC ALS MEDAILLEN-PRÄMIE BEI OLYMPIA

MAISON
d' **AUTRICHE**
2024





Eigentlich ist das Stockerl das große Ziel bei Olympia – heuer gibt es für Österreichs Olympioniken einen zusätzlichen Anreiz: wer eine Medaille erringt, darf sich über ein Geberit Aqua-Clean Dusch-WC freuen.

Absolute Spitzenleistungen erbringen – dieser Anspruch verbindet Österreichs Athleten und die Philosophie von Geberit. Gleichzeitig ist Wasser – von Schwimmen über Rudern bis Segeln – geradezu allgegenwärtig bei den Olympischen Sommerspielen. In diesem Sinne ist Geberit als führender Hersteller von Dusch-WCs, die ja bekanntermaßen die Reinigung mit frischem, warmem Wasser direkt am WC vornehmen, gleich doppelt in seinem Element.

Geberit ist Austria House Supporter

Deshalb stattete das Unternehmen das Austria House, während der Spiele der rot-weiß-rote Hot Spot in Paris, mit exklusiven Sanitäreinrichtungen aus: Acanto WCs, die Betätigungsplatten Sigma 12 und 50, Option Lichtspiegel, VariForm Waschtische und das Urinal Preda sind alle Teil der Sanitäreinrichtungen. Die einzelnen Badkojen wurden in Innsbruck vorgefertigt und dann nach Paris geschickt.

Goldtöpfchen: Medaillen-Gewinner erhalten ein AquaClean Dusch-WC

Mera aus Geberits AquaClean Reihe gilt als der absolute Champion unter den Dusch-WCs – und weil das beste gerade gut genug ist für unsere Athleten, spendiert Geberit allen österreichischen Medaillengewinnern eben dieses für ihr Badezimmer. AquaClean Mera mit seinem schwebenden Design ist das bestverkaufte Dusch-WC in Europa. Nebst der bewährten WhirlSpray-Duschtechnologie und der spülrandlosen Keramik mit TurboFlush-Spültechnik trumpft das Mera mit einer Vielzahl von wählbaren Zusatzfeatures auf, von Benutzererkennung und App-Steuerung über Sitzheizung bis zum automatischen Deckelöffner.



Bilder zum Download

© Michael Meindl (OEOC), Florian Rogner (OEOC), Niklas Stadler (OEOC), Natalie Hoffmann (Geberit), GEPA

Uneingeschränkte Nutzungsrechte des Fotomaterials bei redaktioneller Nutzung sowie Angabe der Fotorechte.
Eine Nutzung für kommerzielle Zwecke ist nicht gestattet.

Pressekontakt

AD Consult
Peter Syrch
T: +43 664 414 48 55
peter.syrch@adconsult.at

Über Geberit

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte und feiert im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2023 einen Nettoumsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).